

Mit über hundert Auslandskorrespondent*innen in 28 Auslandsstudios rund um den Erdball unterhält die ARD eines der größten Korrespondent*innennetze der Welt. Dies garantiert zuverlässige, unabhängige und schnelle Information aus erster Hand von den Originalschauplätzen der Ereignisse.

Für unser Auslandsstudio in Madrid suchen wir eine Ortskraft als

CROSSMEDIALE*R PRODUCER*IN

DEINE AUFGABEN:

- Du verbreitest Content (Bild-, Audio-, Video- und Textmaterial) der Korrespondent*innen auf die verschiedenen Ausspielwege, überspielt Beiträge nach Deutschland und sorgst für einen reibungslosen Ablauf von Schalten.
- Du kommunizierst im Laufe der Erstellung der Social-Media-Produkte mit Redaktionen in Deutschland (z.B. Tagesschau).
- Du unterstützt die Korrespondent*innen bei der Beschaffung von Material durch Sichtung von Agenturmaterial der EBU und ggf. Ton- oder Bildrecherche sowie bei der Produktion von Hörfunkbeiträgen und durch Einholen von O-Tönen.
- Du vertrittst im Schnitt und produzierst Fernsehbeiträge am Avid.
- Du unterstützt die Hörfunk-Korrespondentin, z.B. beim Vorschneiden und Ablegen von Parlamentsdebatten.
- Du produzierst Instastories / Reels für Socialmedia technisch.
- Du stellst Agenturmaterial bereit (auch für Hörfunk).
- Du entwickelst technische Lösungen in Zusammenarbeit mit Ansprechpartnern aus der IT weiter, z.B. Automatisierung bestimmter Mitschnitte (etwa RTVE 24 horas (TV), die Morningshows von RNE und Cadena SER).
- Du bist mitverantwortlich für einen wirksamen Social Media-Auftritt am Ort des Geschehens im Ereignisfall.
- Du übernimmst Bereitschaften.

DEIN PROFIL:

- Du hast eine abgeschlossene technische Ausbildung (Medienproduktion) oder gleichwertige in Theorie und Praxis erworbene Kenntnisse.
- Du bringst fundierte Erfahrungen in der crossmedialen Zusammenarbeit mit und bist versiert im Umgang mit Audio- und Videotechnik (insb. AVID und DIGAS).
- Du hast journalistisches Interesse und die Fähigkeit, Informationen aus sozialen Netzwerken und anderen Quellen zu recherchieren und zu verifizieren.
- Du kennst die Möglichkeiten sozialer Netzwerke (z.B. Produktion kurzer Videos, Tweets, Facebook-Live...) und bist motiviert, Erfahrungen und Ideen schon bei der Themenplanung einzubringen.
- Du beherrschst mobile Endgeräte in der Anwendung für die journalistische Arbeit (MuProApp/tagesschau-Reporter App...) und hast Freude daran, Dich technisch auf dem neuesten Stand zu halten.

- Du hast eine hohe IT-Affinität und bist sicher im Umgang mit Avid, Digas, MuPro, LiveU, Photoshop und Premiere.
- Du bist vielseitig interessiert, lernbereit und hast eine schnelle Auffassungsgabe.
- Du bist kreativ, einsatzbereit und belastbar.
- Du bringst die Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten und zur Arbeit an Wochenenden und Feiertagen mit.
- Du hast gute Kenntnisse in Deutsch, Spanisch und Französisch. Weitere Sprachkenntnisse wären von Vorteil.

Die Aufzählung der Aufgaben ist beispielhaft; sie schließt weitere Aufgaben nicht aus. Die Dauer der Erprobung beträgt 6 Monate.

Bewerber*innen, die an dieser Tätigkeit interessiert sind, bitten wir, sich mit einem ausführlichen Bewerbungsschreiben und aktuellem Lebenslauf über unsere E-Mail: StudioMadrid@ARD-Madrid.de zu bewerben.

Der hr fördert Chancengleichheit im Berufsleben: Bewerbungen von Frauen sind besonders erwünscht; Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungsschluss: 16.02.2025

Dr. Franka Welz
Leitung ARD-/hr-Studio Madrid