



Conectando las nuevas generaciones con el mundo del empleo

Retos y oportunidades

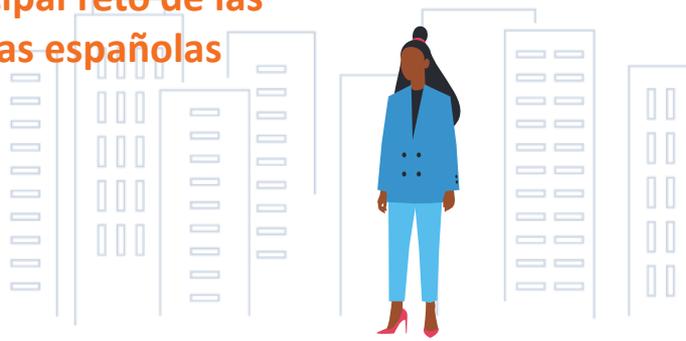


RETOS

Conectando con las nuevas generaciones

La fidelización y motivación de los profesionales, y su nivel de exigencia en cuanto a herramientas tecnológicas, suponen los principales retos para conectar con las generaciones más jóvenes, las que llevan menos de 10 años en activo.

La fidelización y motivación de sus equipos es el principal reto de las empresas españolas

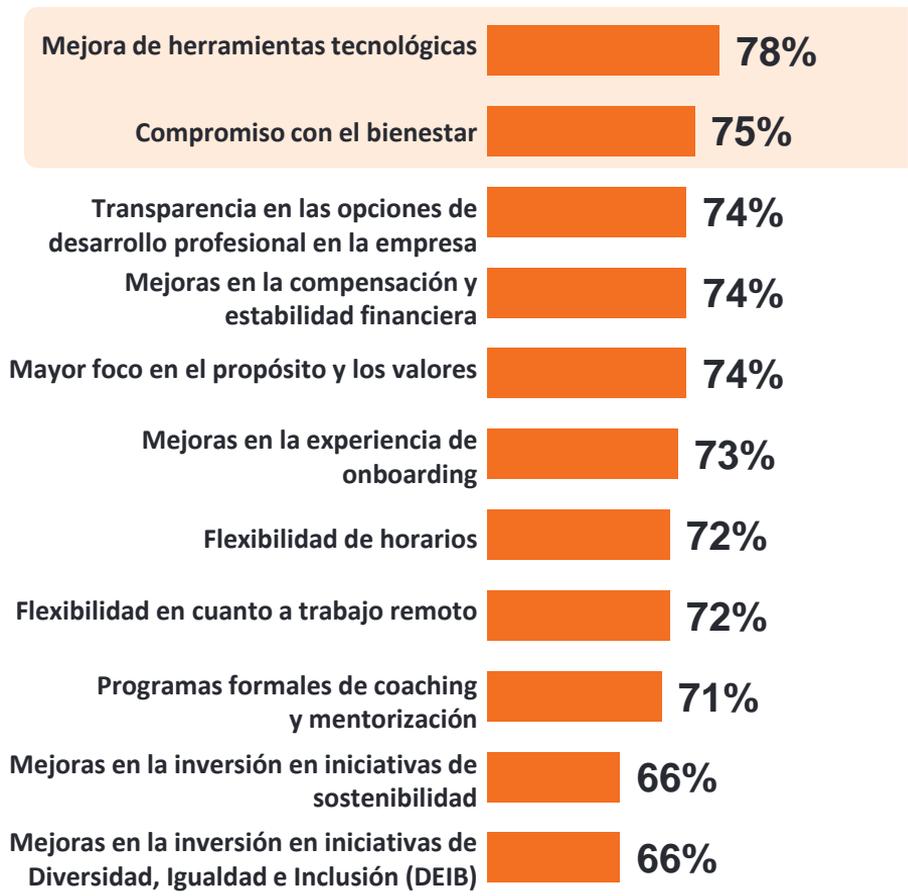




OPORTUNIDADES

Mejor tecnología, mejores resultados

Las empresas confirman que **invertir en mejoras tecnológicas y apostar por el bienestar son los dos elementos principales para mejorar tanto a nivel de fidelización, como de productividad, entre los más jóvenes.**



RETOS

Implicar a los jóvenes es un desafío global

La fidelización y motivación, la conciliación y el desarrollo de carrera son los tres retos principales que empresas de todo el mundo afrontan con las generaciones más jóvenes.

La fidelización y la motivación también destaca como principal reto a nivel global

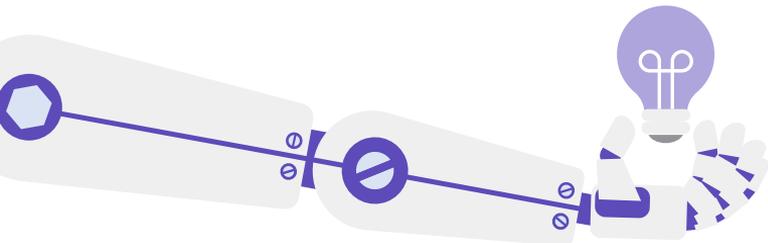




OPORTUNIDADES

Tecnología, un recurso en todo el mundo

Al igual que en España, empresas de todo el mundo apuestan por **invertir en mejoras tecnológicas y por el bienestar como las principales herramientas para mejorar fidelización productividad**, entre los más jóvenes.





Sobre este Informe

Este informe, elaborado por Human Age Institute, se basa en entrevistas realizadas a **1.050 empresas de España**, de toda la geografía nacional y de distintos sectores e industrias, tanto públicas como privadas. Dicha muestra es la misma que se emplea en Estudio de Proyección de Empleo trimestral de ManpowerGroup, que analiza a más de 40.000 empresas de 42 mercados diferentes.

En la identificación de “**Retos**”, las empresas consultadas respondieron a: “*¿Qué retos identificas a la hora de trabajar con los nuevos profesionales (menos de 10 años de carrera)?*”.

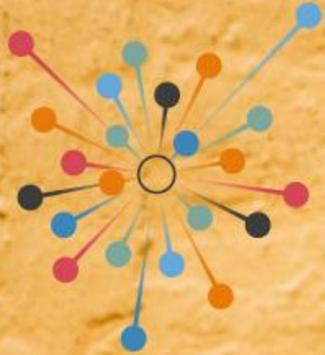
Para analizar la parte de “**Oportunidades**”, la pregunta formulada fue: “*¿Cuáles de las siguientes opciones han sido más eficaces para mejorar el compromiso y la productividad de los perfiles más jóvenes (menos de 10 años de carrera) en tus equipos?*”.



Human Age Institute

Human Age Institute es una iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup en 2014, que cuenta ya con el apoyo de más de **1.000 empresas y 20 instituciones**. Juntos, impulsamos el Talento como motor de transformación de las organizaciones y la Empleabilidad joven como garantía de desarrollo social.

Por su amplia trayectoria y gracias al respaldo de ManpowerGroup, líder mundial en estrategia de Talento, y de un excepcional equipo de expertos, Fundación Human Age Institute tiene una privilegiada visión del actual mundo del empleo. Y es precisamente ese conocimiento el que nos permite identificar las necesidades y demandas de los distintos colectivos implicados en el mercado laboral para así dar respuesta a las mismas con programas e iniciativas concretas.



Human Age Institute

by ManpowerGroup

